



企业质量信用报告

(2015 年度)



甘肃亚盛绿鑫啤酒原料集团有限责任公司

2015 年 12 月 31 日发布

目 录

第一部分 前言

报告编制规范.....	1
企业高层致词.....	2
企业简介.....	3

第二部分 报告正文

1. 企业的质量理念.....	7
2. 企业质量管理.....	7
2.1 质量管理机构.....	7
2.1.1 质量管理机构职责和权限.....	8
2.2 质量管理体系.....	10
2.2.1 质量管理体系的建立.....	10
2.2.2 质量方针和质量目标.....	10
2.2.3 质量教育.....	11
2.2.4 质量责任追溯.....	11
2.3 质量风险管理.....	12
2.3.1 质量风险.....	12
2.3.2 质量风险监测.....	12
2.3.3 质量应急预案.....	13
3. 质量诚信管理.....	13
3.1 质量承诺.....	13
3.2 运作管理.....	14

3.2.1 质量管理.....	14
3.2.2 绿色管理.....	15
3.3 企业文化与风采.....	16
4. 质量管理基础.....	17
4.1 产品标准.....	17
4.2 计量管理.....	17
4.3 认证管理.....	18
4.4 质量检验管理.....	19
5. 产品质量责任.....	20
5.1 产品质量水平.....	20
5.2 产品售后责任.....	20
5.3 企业社会责任.....	20
5.3.1 食品安全责任.....	20
5.3.2 绿色环保责任.....	21
5.4 质量信用记录.....	21
第三部分 结束语.....	21

第一部分 前言

• 报告编制

本公司保证报告所公布的质量诚信建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：甘肃亚盛绿鑫啤酒原料集团有限责任公司

报告时间范围：2015年1月—2015年12月

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效

报告获取方式：公司将以甘肃亚盛绿鑫啤酒原料集团官网为载体，展现《企业质量信用报告》，并供下载阅读。网址：WWW.yslxjt.com 或 www.yslxhops.com。



• 企业高层致词



尊敬的各界朋友：

甘肃农垦的啤酒原料产业，经过30多年的创业发展，在历次重大转折时期，我们得到各级政府领导、各地学术专家和华润啤酒、青岛啤酒等国内五大啤酒集团以一贯之的支持、始终如一的信赖，成为支持农垦人自强不息，拼搏进取的精神力量。甘肃亚盛绿鑫啤酒原料集团已成为甘肃农垦农业产业化的一大名片，成为中国啤酒原料行业的一支劲旅。

甘肃亚盛绿鑫啤酒原料集团有限责任公司自成立以来始终秉承“诚信为本，顾客至上”的经营理念，坚持“以客户需求为最高执行标准，在这里，一切都务求完美”的质量方针，以先进的设备、精良的技术、科学的管理在质量管理的道路上一路前行，产品质量深得消费者的信赖。在今后的发展中，我们将以关于省质量会议“推进两项改革、实施五

大工程”的要求为指导，建立企业诚信档案，自愿接受消费者的监督。

几年来，公司承蒙社会各界和广大客户的大力支持，企业得到了长足进步和发展，借此机会，绿鑫人谨向长期关心和支持企业发展的社会各界致以诚挚的问候和衷心的感谢。今后，我们将继续秉承“信誉至上，质量为本；质量至上，管理为本；管理至上，细节为本。”的生产理念。以最优质的产品，最优质的服务回报客户，以绿鑫的不断壮大报效农垦、报效员工、报效社会，与中国啤酒酿造企业一道实现中国民族工业的进一步提升。

激情成就梦想，成功点燃希望。热忱欢迎各位领导、专家、朋友光临、参观、考察、指导！

• 企业简介



甘肃亚盛绿鑫啤酒原料集团有限责任公司（简称绿鑫集团）是甘肃农垦集团按照省委、



省政府和农业部大力建设现代农业的要求，以“建设大基地、培育大企业、形成大产业”的发展思路，走产业化、

集团化、股份化的路子，由亚盛集团出资3000万元设立的全资子公司。集团成立于2010年3月6日，整合了甘肃农垦所属下河清啤酒原料公司、饮马农场、黄花农场、建筑公司、官庄公司的啤酒花资产，统一改制为集团下属的7家分、子公司（绿源公司、鑫源公司、弘宇销售公司和绿星分公司、边湾分公司、黄花分公司、裕盛分公司）。集团现拥有优质啤酒花标准示范基地两万亩，横贯河西走廊中段。土壤肥沃，光热资源丰富，是世界啤酒花种植的三大黄金区域之一，年产优质啤酒花3500余吨。占甘肃总量的90%，占中国总量的51%。

公司主栽品种：青岛大花。花体蓬松硕大，花香浓郁，品质稳定。该品种抗病力强，产量高，我公司目前拥有种植面积一万六千亩，种植面积国内最大。由于口感好，品质佳，产量大，该品种受到国内各大啤酒集团的青睐。



公司主营产品为：90型啤酒花颗粒和超临界二氧化碳萃取啤酒花浸膏。产品各项性能指标均能达到国家标准，性能稳



定，质量优异，畅销海内外，是啤酒酿造的理想原料。

公司坚持“人无我有，人有我优”的经营理念，充分发挥基地自有、产业链可控的优势，推行统一管理、统一经营、统一标准、统一质量、统一品牌、统一销售“六统一”运营



管控模式，形成了要素投入集约化、生产过程标准化、产业经营一体化的现代农业发展格局，确保啤酒花产品从“田间到工厂”质量安全。“亚盛牌”颗粒啤酒花2014年被评为“甘肃名牌产品”。

公司以建设“中国最大的现代化啤酒花产业加工中心”项目为突破口，引进国际国内领先的技术装备，打造了中国啤酒花产业研发加工的升级版，成为了中国最大的国家级啤酒原料产业化企业，世界啤酒花种植者协会理事单位，国内大型啤酒集团最大的原料生产基地和战略合作伙伴。主导产品优质啤酒花颗粒、优质超临界二氧化碳萃取啤酒花浸膏等，在中国啤酒原料市场的话语权和国内啤酒花市场的影响力进一步提升。



公司坚持以啤酒花产业现代化建设为发展方向，用科学的技术手段改造工艺，用先进的管理理念指导生产。现拥有采摘机械四十七台（套），生产效率显著提升，员工劳动强



度大幅降低，实现了从传统生产型向精细化管理型的转变，啤酒花产量质量稳步上升，在基地共建、资源共享、相互推进、整合品牌等方面取得了显著成效。现已

在酒泉南郊工业园区建成了“中国最大的现代化啤酒花产业加工中心”项目，于2011年8月18日奠基，2012年10月30日竣工。该项目总投资1.2亿元，享受国家重点产业振兴项目补助资金500万元。建设内容主要有啤酒花研发中心综合楼、3000吨啤酒花颗粒生产线、200吨啤酒花浸膏生产线、两座大型恒温保鲜库、其它辅助及公用工程设施，占地面积150亩。总建筑面积12000平方米。集科研、生产、加工、销售、服务于一体，生产厂房采用绿色环保的建材，达到国家食品安全卫生标准；关键技术设备从德国伍德公司、瑞士布勒（江苏）公司、中国航天（贵州）公司等国内外顶级设备制造企业引进，全自动化软启动操作，高效节能绿色环保，达到国际国内领先水平。引领着中国啤酒花产业向专业化、规模化、集团化发展道路前进。

第二部分：报告正文

1、企业的质量理念

甘肃亚盛绿鑫啤酒原料集团有限责任公司把“培育一流的队伍，建设一流的基地，创造一流的品牌”为宗旨，坚持以顾客为关注焦点，迅速将顾客要求转化为公司的产品特性，采用新技术，不断改进传统工艺，确保过程受控，产品质量国内领先，服务项目及时到位，实施绿色、健康的科技理念，确保顾客满意，不断寻找同先进水平的差距，推动持续改进。公司实行总经理总负责，管理者代表具体抓，全员参与，建立并分层落实质量管理认证、绿色产品认证、食品工业企业诚信管理体系等先进的质量管理体系和管理方法，有步骤，有重点的深入构建公司整体质量发展战略，以技术创新为依托，提高标准化管理水平。在坚持质量发展战略的过程中，重视技术创新，并加强标准化管理，实现以企业带动行业的发展。公司一贯遵循“诚信守法”的经营理念，遵守法律法规，切实维护合法权益，提供安全健康绿色产品，树立良好的公众形象，公司努力把产品优势转化为品牌优势，持续推进产品品牌建设，不断提升公司的核心竞争力，以实际行动支持构建和谐社会、增进人民福祉。

2、质量管理

2.1、质量管理机构

公司的质量管理和食品安全工作由管理者代表亲自主

持续开展，围绕产品质量，成立了品管部（下设中心化验室）、加工中心、弘宇公司等。管理者代表和品管部对本公司产品质量安全工作全面负责，负责对原辅材料的进货、包装物资的采购使用、生产过程及成品出厂等全过程进行质量监控，组织制定企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量安全保障措施；建立并实施先进质量管理体系和管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等质量活动；实施质量成本管理，加强质量统计分析；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。品管部每天均有生产质量协调会，解决生产过程中出现的质量问题，每周召开由部门领导必须参加的生产质量例会，上报生产质量相关数据。

公司大力营造积极进取、团结协作、追求卓越的企业氛围，以质量管理部门监督考核、合理化建议等形式，引导、鼓励员工积极参加质量管理、质量改进活动。

2.1.1 质量管理机构职责和权限

2.1.1.1 总经理质量职责和权限

总经理是公司的最高管理者，是产品质量安全第一责任人。

a. 向公司传达满足顾客和法律、法规要求的重要性，对公司提供满足顾客和适用法律、法规要求和服务全面负责。

b. 组织制定公司质量方针和质量目标，并组织颁布和实施。

- c. 主持管理评审和负责与顾客有关的过程控制。
- d. 负责对质量管理体系进行策划，确保各部门职能及关系沟通，负责各级人员的任免、聘用和解聘，建立本质量管理体系相适应的组织机构。
- e. 提供质量管理体系过程所需资源，保证必需的物资、人力、技术以及人员素质与产品生产相适应，创造一个使公司员工参与实现质量目标的良好环境。
- f. 任命管理者代表。
- g. 确保组织关注顾客，确定与质量目标有关的改进措施得以实施。

2.1.1.2 管理者代表质量职责和权限

- a. 负责公司质量管理体系的建立、实施、保持和改进；
- b. 定期或不定期地向总经理报告质量管理体系的业绩和任何改进的需求；
- c. 参加质量管理体系的策划，采用改进措施，提高公司对满足顾客要求的质量意识；
- d. 主持编制质量管理体系文件；
- e. 负责质量管理体系的日常改进以及处理质量管理体系的有关事宜和外部沟通及联络工作；
- f. 负责主持质量管理体系纠正和预防措施的实施管理；
- g. 组织实施公司内部质量审核工作，协助总经理做好管理评审

2.1.1.3 相关激励措施

为促进公司各层次质量和改进活动的有效开展，公司制定了相应的激励措施，每月对车间进行产品质量考核，考核结果与工资挂钩，奖优罚劣。对各个分子公司酒花原花收购，采用按质论价，奖优罚劣的激励办法。

2.2 质量管理体系

2.2.1 质量管理体系的建立

我公司依据 ISO9001 质量管理体系标准要求建立质量管理体系，结合本公司实际情况形成文件，加以实施和保持，并持续改进其有效性。公司质量手册覆盖 ISO9001 标准要求，明确了质量方针，设立了质量目标，建立了全面的管理程序文件。经过多年的努力，通过了 ISO9001 质量管理体系认证、绿色食品认证。在日常的工作中，对体系不断地进行完善、更新和改进，认真组织 and 部署好体系每年的内审和管理评审工作，公司质量管理体系建立科学合理，稳步推进实施，运行平稳有效。对体系实施持续改进，确保我公司质量管理体系运行的充分性和有效性，很好的保证了产品的质量安全。

2.2.2 质量方针和质量目标

质量是企业的生命，总经理在质量管理工作中高瞻远瞩，在各层次上达到沟通和理解的基础上，制定了与企业总的经营方针相适应的质量方针和质量目标，并适时在管理

评审时对质量方针持续适宜性进行评审，使公司的发展不断改进提升。坚持“以客户需求为最高执行标准，在这里，一切都务求完美”的质量方针，“产品出厂检验合格率 100%，顾客满意率不低于 95%、顾客投诉处理率 100%、”的质量目标。

2.2.3 质量教育

为提高员工的质量意识，加强从业人员法律法规知识及诚信意识的培训，公司定期组织员工学习《产品质量法》、《食品安全法》、《食品工业企业诚信管理体系建立及实施通用要求》、《绿色食品生产管理办法》、食品生产认证条件等相关法律法规及标准，提高员工的整体法律意识和诚信意识，真正做到公司上下懂法、知法、守法，并在实际生产过程中严格贯彻落实相关的法律法规及标准要求。



2.2.4 质量责任追溯

为了明确质量责任，公司明确各部门、岗位的岗位职责，并建立了质量追溯制度。通过教育和培训，使员工意识到满足顾客和法律法规要求的重要性，深知违反规定要求所造成的后果，认清自己从事的工作对企业发展的重要性，通过质

量责任的追溯，不断提高自身的质量意识和责任意识。这些质量的落实完善，很好的保证了产品的质量安全。

2.3 质量风险管理

2.3.1 质量风险

公司对产品质量风险进行细致的分析，对产品质量始终坚持“一票否决”，生产检验过程严格执行《过程/产品的监视和测量控制程序》及《产品质量监督检验规程》，对产品的质量特性进行监视和测量，运用统计技术，定期进行数据统计分析，证实其产品的符合性及风险因素的控制力。在产品销售环节，就公司产品是否已满足顾客要求的有关信息进行收集和监控，并对收集信息进行分析和统计，及时发现消灭风险隐患。销售部每年对客户做一次顾客满意度调查问卷，调查的范围及内容逐年更新改进，力求做到抽样范围广，内容更贴近用户的需求，对抽样结果进行数据分析，提出意见及建议，报公司领导决策。

2.3.2 质量风险监测

公司依据《中华人民共和国食品安全法》及《食品安全法实施条例》，建立了《食品安全风险监测信息收集制度》，收集食品安全风险监测信息，及时发现产品安全潜在问题。食品安全风险监测信息主要由公司品管部负责收集、整理，但企业全体员工均有收集风险监测信息的责任和义务。为保证能够及时、准确收集到与我公司产品相关的食品安全风险

监测信息，公司时刻注重保持与国内同行的技术交流合作关系，建立了长期的信息交流、技术合作的战略伙伴关系。

2.3.3 质量应急预案

为了增强质量事故预防和应急处理能力，公司除了做好质量安全体系建设，制定了《食品安全事故处置方案》《公司食品安全自查制度》等管理措施，从人员、制度等方面及时预防查处生产过程中的潜在不安全因素，从而为更好提升产品的品质打下坚实基础。

3. 质量诚信管理

3.1 质量承诺

(1) 我方提供的啤酒花产品完全符合客户的招标书要求和国家相关的标准要求。

(2) 我方提供的啤酒花产品保证为本公司基地种植的、符合客户要求的当年产啤酒花。

(3) 我方提供的啤酒花产品，品种纯度符合客户要求。

(4) 我方的啤酒花产品的种植、加工、供货过程，欢迎客户现场监督，提出改进建议。

(5) 对我方提供的啤酒花产品，我方保证能够追溯。

(6) 特定客户的产品，我方提供所使用的原料质量指标、加工过程检验指标、产品检验指标。

(7) 我方的啤酒花种植、储运、加工过程符合客户标准要求 and 相关的国家标准要求。

(8) 我方对客户的反馈，保证在24小时内予以回复。

3.2 运作管理

3.2.1 质量管理

“质量是产品的保证，诚信是质量的保证”，诚信是绿鑫集团质量文化的核心组成部分，质量诚信的理念在绿鑫集团已经成为绿鑫人必须遵守的基本职业道德。公司按照 GB/T4111-2010 标准要求，组织公司领导层、公司相关部门对诚信管理体系进行策划，以满足客户和管理体系的总要求。多年来，公司一直本着对消费者、对员工的高度责任感进行生产经营。从高管到一线员工，始终坚持以食品安全为先，视质量为企业的生命线，从啤酒花种植、生产过程控制、产品检测、售后服务等方面都严格按国家标准及相关法律、法规要求执行，实现从种植—生产—检验—流通—售后服务全过程的质量诚信跟踪监测及管理，加强员工质量责任感和

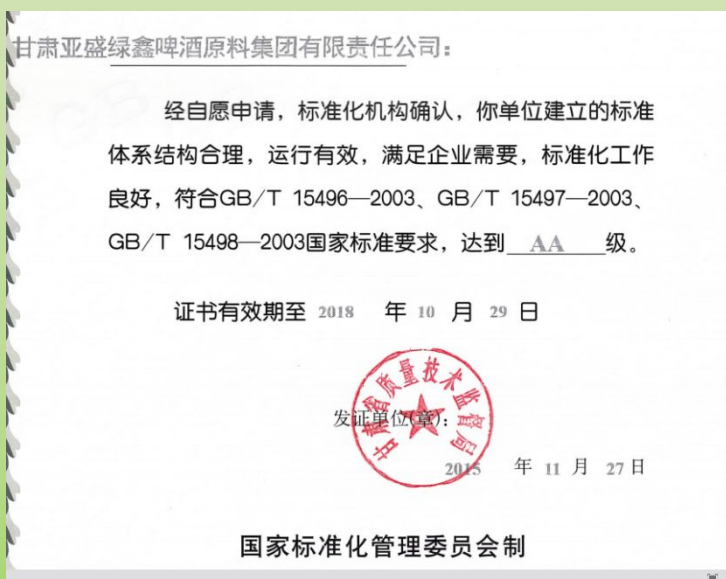


质量诚信意识的教育，以便为消费者提供货真价实、安全可靠的产品。2014年，

公司产品获得甘肃省名牌产品。

3.2.2 绿色管理

2010年10月，公司根据客户审核要求，建立了产品质量追溯制度，规范了产品标识；由于是自有基地供应酒花，从2011年开始，公司的产品质量追溯，实现了全覆盖，在公司生产的颗粒酒花，全部可以进行追溯。2010年，公司产品通过绿色食品认证，公司严格执行绿色食品管理规范和要求，严格执行“六统一”的管理模式，着力加强对基地的标准化管理工作。公司在各个分子公司设立了专门的检验员，明确了工作职责，每年进行专业培训；公司建立了基地农户农事管理卡及农事管理档案，其中详细记录了农业投入品的名称、来源、用法、用量和使用、停用日期，肥料的投入情况，病虫害防治情况等，使种植过程得到了有效的控制和管理，并具有可追溯性。原料生产过程坚持执行统一管理，统一质量标准，统一施肥用药方案，统一基地管理制度。按照原料验收标准，经检验合格后进入冷库储存，确保了原料和产品的



的优质、安全、绿色、健康的质量要求。2015年，公司通过了省局AA级标准化良好行为企业。

3.3 企业文化及风采

企业价值观是企业文化的精髓，在市场经济条件下的企业诚信是企业价值观最为重要的部分。构筑企业诚信文化就是要在企业里树立起“诚信是企业最重要的无形资产”的意识；公司重视员工团队精神培养，公司建立了完善的精神激励和物质激励机制，尊重个人在组织管理中的地位，不断致力于改善员工的工作环境（包括物质环境和心理环境），竭力促进员工发展。在绿鑫的企业文化中，“质量第一、顾客满意”占据质量文化核心位置。“第一次就把事情做对”、“工作零缺陷、产品零缺陷”、“我的岗位我负责”的质量意识形成了共识；

企业宗旨：培育一流的队伍，建设一流的基地，创造一流的品牌。

企业精神：人无我有，人有我优，专业执着，精益求精。

质量方针：以客户需求为最高执行标准，在这里，一切都务求完美。

我们明白，没有品质就没有明天。

我们要求，没有措施就免谈管理。

我们倡导，累积点滴改进，迈向完美品质。

我们坚信，团队力量是企业文化核心。

我们始终坚信，以最高标准营造团队精神，塑造个人品质，确保绿鑫啤酒花的产品绿色健康，科技先导，品质卓越。

在制度层面，通过绩效引导，制定规则，落实质量责任制，确保质量文化得到有效的固化；在要素层面，通过公司内部刊物、公司网站等一系列活动，保证质量文化的传承与发展。

4. 质量管理基础

4.1 产品标准

公司认真贯彻执行国家、行业和地方标准的法律、法规、制度，重视研究和跟踪国际标准，所有的产品均执行现行有效的国家、行业标准，并积极采用国际标准。公司执行的产品标准：《啤酒花制品 GB/T20369-2006》《压缩啤酒花及颗粒啤酒花取样和实验方法 GB10347.2-89》《压缩啤酒花及颗粒啤酒花 QB/T3770.1-1999》《食品企业通用卫生规范 GB 14881-94》《青啤六类啤酒花采购质量标准》《华润啤酒花生产全过程质量监控标准》《英博啤酒花采购质量标准》《啤酒花质量检验标准 QB/2013-01》《青啤酒花采购安全卫生标准 T0006-05-01-03-04》和系列企业内控标准，经国家、省、市质量管理部门检测，指标均符合国家的有关标准要求。

4.2 计量管理

公司建立了完善的计量检测体系和计量保证制度。严格计量标准，使得计量工作程序化、管理标准化，保证测量设备和测量过程满足顾客和法律法规对计量的要求。为了确保计量器具的完好、准确，公司设立专人负责计量器具台账管理，确定了计量器具鉴定周期，在日常检查和工作中及时发

现问题并予以解决。2015年获省局颁发的计量合格确认证书。



4.3 认证管理

公司于 2010 年通过了 ISO9001质量管理体系认证，几年来，已经形成了完整的质量管理体系。公司贯标办负责质量管理体系文件的修订、内部审核、管理评审等认证工作。公司于 2010通过了国家绿色食品的认证，多年来，公司坚持“生产绿色酒花，提供酿造精品”的理念，严格履行绿色食品的管理规定，绿色食品认证得到了长期的延续和发展。



4.4 质量检验管理



甘肃亚盛绿鑫啤酒原料集有限责任公司配备了先进的检测和测量设备，确保产品的各项指标满足客户需求，生产设



备及检测仪器均具有国内领先水平。在产品检验监督过程中质检部门严格执行《监视和测量的控制程序》和《产品检验规程》，并认真做好相关的记录，切实保证每批次产品出厂合格，不合格产品绝不出厂，确保产品质量

合格率达到 100%的要求。

5. 产品质量责任

5.1 产品质量水平

公司承诺严格遵守《产品质量法》、《食品安全法》等一系列与生产有关的法律法规，依法取得生产许可，并全面履行企业法人是食品安全第一责任人的责任。产品质量达到《啤酒花制品 GB/T20369-2006》规定的优级标准。

5.2 产品售后责任

公司销售部门定期走访、征求顾客意见，及时整理、归纳反馈市场信息。建立顾客档案，对顾客投诉及时处理，不拖延、推卸，积极寻求解决方案，并将处理结果反馈顾客。定期或不定期对市场质量投诉情况进行监督抽查，对顾客投诉不当，服务欠佳的业务员，视情节严重予以处罚。近年来公司从未因安全事故而发生产品召回，如果公司一旦发现有产品不合格的，公司安全领导小组立即启动产品召回程序，及时召回上市产品，负责召回产品的评价评估及全过程的处理。

5.3 企业社会责任

5.3.1 食品安全责任

甘肃亚盛绿鑫啤酒原料集团有限责任公司以产品安全为己任，公司郑重承诺生产中严格执行产品安全国家标准，原料全部为自有基地提供当年种植的酒花，产品符合国家相

关标准，绝不使用添加剂，不在产品生产中掺杂、掺假、以假充真、以次充好；坚决做到以优质的产品、真诚的售后服务回报广大消费者对“亚盛绿鑫”产品的关心和厚爱。

5.3.2 绿色环保的责任

公司在保护环境方面提出“合理利用资源、降低能耗”的方针，加强生产环节能源管理，杜绝“跑、冒、滴、漏”的现象。公司仍将高度重视绿色标志的认证，继续坚持生产绿色产品，推动“绿色市场”的发展，大力倡导绿色消费，提高了整个社会的生态意识。

5.4 质量信用记录

我公司2010年通过了 ISO9001 质量管理体系认证，严格的质量保证体系使公司产品历获“甘肃名牌”、“陇货精品”及“著名商标”等多项荣誉称号，企业多次被评为酒泉市和甘肃省两级农业产业化重点龙头企业。2010年至今连续获得绿色食品认证。

第三部分 结束语

甘肃亚盛绿鑫啤酒原料集团有限责任公司已完成了装备升级改造基础设施配套建设，下一步的战略思路是走出去，引进来，以科技为先导，以品牌为动力，充分发挥企业自身资源优势，打造酒花产业改造升级版，成为国内啤酒花第一品牌。